

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Corporate Social Responsibility

Dengan mengacu pada filosofi Perseroan, program-program CSR yang dikembangkan selalu dipusatkan pada 2 (dua) bidang utama, yakni pendidikan dan pemberdayaan masyarakat. Perseroan percaya bahwa dengan memfokuskan kegiatan CSR pada kedua program ini, maka Perseroan dapat membawa perubahan signifikan di tengah masyarakat.

With reference to the philosophy of the Company, its CSR programs is developed by always focusing on 2 (two) main areas, namely of education and community empowerment. The Company believes that by focusing its CSR activities on both programs, the Company can bring significant changes in the community.



FILOSOFI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERSEROAN

Perseroan memahami bahwa kesinambungan usaha jangka panjang tidak akan tercapai hanya melalui pemenuhan target-target operasional dan kinerja finansial. Keberhasilan bisnis akan terwujud apabila Perseroan mampu menjaga keseimbangan antara pencapaian kinerja ekonomi, kinerja sosial dan kinerja lingkungan.

Oleh karena itu Perseroan mempersiapkan berbagai program yang berbasis kebutuhan masyarakat di sekitar Perseroan secara berkelanjutan.

THE COMPANY'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PHILOSOPHY

The Company understands that long-term sustainability cannot only be achieved solely through the fulfillment of operational targets and financial success. Business success can and only be achieved if the Company is able to maintain a balance between financial, social and environmental achievements.

For that reason, the Company established numerous programs based on communities' needs in the vicinity of the Company.



Kegiatan CSR yang dilaksanakan Perseroan diupayakan agar mencerminkan tanggung jawab moral terhadap seluruh pemangku kepentingan, memberdayakan komunitas di sekitar tempat beroperasinya Perseroan dan meningkatkan taraf hidup masyarakat melalui pendidikan dan pembangunan komunitas.

Melalui program CSR, Perseroan mengharapkan akan dapat menciptakan hubungan yang konstruktif dan harmonis antara pemangku kepentingan, Perseroan dan masyarakat sekitar sehingga dapat memberikan kontribusi peningkatan nilai bagi kepuasan seluruh pemangku kepentingan.

CSR activities carried out by the Company are an attempt to reflect the social responsibility of all stakeholders, empowering communities around where the Company operates and improve public welfare through education and community development.

Through CSR program, the Company expects to be able to create constructive and harmonious relationships between stakeholders, the Company and the local community that can contribute to an increase in value to the satisfaction of all stakeholders.

AKTIVITAS DAN PENCAPAIAN CSR TAHUN 2017

Dengan mengacu pada filosofi Perseroan, program-program CSR yang dikembangkan selalu dipusatkan pada 2 (dua) bidang utama, yaitu: pendidikan dan pemberdayaan masyarakat sekitar.

Perseroan yakin bahwa kedua hal ini dalam jangka panjang dapat membawa perubahan sangat besar pada masyarakat.

Melanjutkan sasaran yang telah ditetapkan pada tahun-tahun sebelumnya, tahun ini Perseroan mencanangkan untuk menjangkau lebih banyak orang melalui program CSR yang dilakukannya.

Dalam melakukan program CSR, Perseroan melakukannya dengan bekerja sama dengan berbagai pihak. Untuk bidang pendidikan Perseroan melakukannya di bawah koordinasi Ancora Group melalui Yayasan Ancora, sedangkan untuk bidang lain dilakukan melalui anak perusahaan Perseroan.

Tanggung jawab sosial Perseroan terkait dengan Ketenagakerjaan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja dapat dilihat pada Bab mengenai Sumber Daya Manusia, khususnya pada sub bab mengenai Program Pengembangan Karyawan di halaman 86.

Sedangkan untuk tanggung jawab sosial Perseroan kepada konsumen dapat dilihat pada Bab mengenai Tinjauan Operasional, khususnya pada sub bab mengenai Tanggung Jawab MNK dan BN kepada Konsumen di halaman 68 dan 74.

YAYASAN ANCORA

Yayasan Ancora adalah organisasi nirlaba yang didirikan oleh Ancora Group dengan tujuan memajukan pendidikan generasi penerus Indonesia. Hal ini juga sesuai dengan misi Yayasan Ancora yaitu membuka kesempatan yang sama bagi generasi penerus dari semua kalangan untuk meraih pendidikan berkualitas di dalam dan luar negeri, tanpa memandang latar belakang keluarga dan kondisi perekonomian mereka.

CSR ACTIVITIES AND ACHIEVEMENTS IN 2017

Based on the Company's philosophy, Company's CSR programs are always centered on 2 (two) main areas of concentration: education and empowerment of surrounding communities.

The Company has the confidence that, in the long run, both aspects can bring invaluable transformation to society.

Continuing previous year's endeavors, this year the Company has launched more CSR programs to reach out to more communities.

In carrying out CSR programs, the Company collaborates with various organizations. In education, the Company collaborates with Ancora Group through Ancora Foundation, and for the others, carried out through its subsidiaries.

Corporate social responsibility on Labor, Occupation Health and Safety aspects can be observed in the Human Resources Section, particularly in sub-section related to Employee Development Program on page 86.

As for consumers' aspect, the information can be found in the Operational Review, particularly in sub-section related to Responsibility of MNK and BN to Consumers on page 68 and 74.

ANCORA FOUNDATION

Ancora Foundation is a nonprofit organization founded by Ancora Group aiming to improve the education of Indonesian youths. It is also based on Ancora Foundation's mission to provide equal opportunity to Indonesian youths, from all kinds of background, to achieve quality education in Indonesia or abroad, disregarding their family and economic status.

Program beasiswa dari Yayasan Ancora adalah *Ancora Foundation Graduate Scholarship* merupakan beasiswa S2 di luar negeri di Harvard Kennedy School, Stanford University, University of Cambridge, University of Oxford, Nanyang Technological University. Untuk beasiswa Graduate Fellowship ini, Yayasan Ancora menyediakan 1 (satu) beasiswa penuh setiap tahunnya, yang mencakup biaya pendidikan, akomodasi, uang saku dan tiket pulang pergi.

Selain itu juga terdapat beasiswa di luar negeri bekerja sama dengan Yayasan Khazanah yang kini telah menginjak tahun kedelapan. Didasari atas kesamaan visi antara Yayasan Ancora dan Yayasan Khazanah untuk mencetak pemimpin-pemimpin strategis di masa depan di bidang ekonomi, teknologi, industri, dan multimedia, program ini menyediakan tempat untuk 5 (lima) orang untuk menyelesaikan gelar sarjana di universitas-universitas terbaik di Malaysia dan 1 (satu) untuk gelar pascasarjana di beberapa universitas di dunia tiap tahunnya.

Dari tahun ke tahun, program beasiswa tingkat sarjana ini selalu mendapatkan antusiasme yang tinggi dari para pelajar di seluruh Indonesia. Pada tahun kedelapan ini, lamaran yang diterima meningkat dengan sangat signifikan, menunjukkan tingginya minat untuk melanjutkan pendidikan di tempat yang berkualitas. Jumlah pelamar beasiswa tahun ini melebihi angka 3.800 atau meningkat sampai 380% dari tahun sebelumnya.

Terdapat pula Program “Sekolah Rakyat Ancora” atau beasiswa untuk guru yang menitikberatkan pada pembangunan karakter secara holistik yang diterapkan melalui metode pengajaran kontemporer pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) dan Taman Kanak-kanak di seluruh Indonesia. Hal ini dilakukan dengan memberikan pelatihan kepada guru-guru PAUD dan Taman Kanak-kanak. Sampai dengan tahun 2017, tenaga pendidik yang telah menerima beasiswa dalam program ini mencapai hampir 1.000 orang.

Guru-guru PAUD ini mendapatkan pelatihan mengenai pendekatan pembelajaran holistik berbasis karakter untuk anak usia dini yang dapat membantu anak-anak tersebut mengembangkan karakter yang baik. Termasuk didalamnya gaya hidup aktif serta pengetahuan tentang nutrisi agar secara keseluruhan,

The Ancora Foundation's flagship scholarship program is the Ancora Foundation Graduate Scholarship. It is postgraduate scholarships at the Harvard Kennedy School, Stanford University, University of Cambridge, University of Oxford, Nanyang Technological University. For this Graduate Fellowship scholarship, Ancora Foundation grants a full scholarship for 1 (one) student annually which includes tuition fees, accommodation, allowances and return airline ticket.

In addition, the foundation facilitates international scholarships in an eight-year collaboration with Yayasan Khazanah. Founded on a shared vision between Ancora Foundation and Yayasan Khazanah to produce future strategic leaders in economy, technology, industry, and multimedia, this program provides 5 (five) undergraduate scholarships in best Malaysian universities and 1 (one) postgraduate scholarship in several world's best universities each year.

Every year, the undergraduate program receives high enthusiasm from students from all over Indonesia. In this eighth year, the applications received by the foundation increased significantly, demonstrating the high aspirations of Indonesian youths to continue their study in the best universities. The number of applications for this year exceeds 3,800 or 380% increase over the previous year.

There is also the “Sekolah Rakyat Ancora” program, a teacher scholarship that focuses on holistic character development that is applied through contemporary teaching methods in Early Childhood Education Centers (ECEs) and kindergartens in Indonesia. This program provides training for in-service ECE or kindergarten teachers. Up until end of 2017, this scholarship program has reached out to almost 1,000 teachers.

These kindergarten teachers received trainings on character-based holistic learning that enable them to help the children develop and practice good characters. Included in the training is the introduction of active healthy lifestyle and knowledge on nutrition complementing the program to cover all aspects of early childhood

program pelatihan ini menyetujui seluruh aspek tumbuh kembang anak di usia dini, sebagai bekal pendidikan ke jenjang selanjutnya.

Studi menunjukkan bahwa usia 4-6 tahun adalah “usia emas” (*Golden Age*) untuk menanamkan nilai-nilai dan dasar pembentukan karakter anak yang jika didukung dengan gaya hidup aktif serta nutrisi yang baik, akan meningkatkan kemampuan anak usia dini untuk memiliki kemampuan kognitif (misalnya memori) dan perilaku yang baik di kelas (misalnya kemampuan untuk menyelesaikan tugas tepat pada waktunya).

Dengan semakin banyaknya guru PAUD dan Taman Kanak-kanak yang mengerti bagaimana mengajarkan dan menerapkan nilai-nilai tersebut, akan semakin banyak anak Indonesia yang tumbuh dengan bekal karakter dan prestasi akademik yang baik. Pada waktunya nilai karakter yang baik tersebut akan menjadi penopang dan pendukung serta dapat memberikan contoh di kehidupan masyarakat di sekitarnya.

Selain menjalankan program CSR dari Ancora Group, Yayasan Ancora juga mengelola program CSR dari perusahaan lain dengan skala internasional, yayasan dan donatur perorangan baik dari dalam dan luar negeri. Ini menunjukkan kepercayaan yang tinggi dari pihak luar kepada Ancora Group dan Yayasan Ancora untuk melaksanakan program CSR mereka. Beberapa di antaranya telah memasuki tahun kedelapan dan masih melanjutkan untuk tahun berikutnya.

Mulai tahun 2016, Yayasan Ancora mengembangkan program baru yaitu Pembelajaran Berbasis Komunitas. Program ini dimunculkan dari keinginan untuk mengajak masyarakat untuk belajar tanpa melihat batasan formal seperti kurikulum atau institusi (sekolah) dan menumbuhkan kepedulian terhadap isu-isu penting, seperti lingkungan dan perekonomian, di sekelilingnya.

Organisasi yang menggandeng Yayasan Ancora di tahun ini adalah Levi Strauss Indonesia dan Coca-Cola Foundation Indonesia. Program dengan Levi Strauss Indonesia berupa program pendidikan konservasi air yang diberi nama “SahabatAir”. Tahun ini, program “SahabatAir”

development. All will serve as a support system for the children to start learning at school.

Studies show that the age of 4-6 years is the “golden age” to embed children with fundamental values and basic characters that if complimented by active lifestyle and good nutrition can enhance early children’s ability to have better cognitive abilities (e.g. memory) and good behavior in the classroom (e.g. the ability to complete the task on time).

With more kindergarten teachers knowing the proper way to teach and apply these moral values, the more Indonesian children growing up having good characters and academic achievement. In due time, these of good characters will set good examples to the communities.

Aside from organizing Ancora Group’s CSR programs, Ancora Foundation also administers CSR programs from other international companies, foundations and individual donors both domestic and overseas. This demonstrates external parties’ high level of trust to Ancora Group and Ancora Foundation in carrying out their CSR programs. Some are in the eighth year and will be extended for another year.

In 2016, Ancora Foundation introduced a new set of programs called Community Learning. These programs were initiated by the motivation to invite community members to learn without looking at the formal boundaries such as curriculum or institution (school) and to raise awareness for important emerging issues such as environmental and economics.

The organizations that partner with Ancora Foundation in this year are Levis Strauss Indonesia and Coca-Cola Foundation Indonesia. The program with Levi Strauss Indonesia is called “SahabatAir”, a program focused in water conservation education. This year, “SahabatAir”

mendirikan fasilitas tadah hujan sebagai upaya penambahan akses air bersih di pusat pembelajaran komunitas (*The Learning Farm*) yang memiliki fokus dalam pertanian organik bagi para remaja yang terpinggirkan. Kemudian, kerja sama dengan Coca-Cola Foundation Indonesia diberi nama “PlasticReborn”, merupakan edukasi ke siswa sekolah menengah atas tentang pendaurulangan botol plastik bekas dan pembentukan ekonomi sirkular berbasis pengelolaan sampah yang bijak.

Salah satu bentuk akuntabilitas yang diwujudkan Yayasan Ancora adalah melalui laporan keuangan yang diaudit oleh perusahaan akuntan publik ternama yaitu Deloitte Indonesia. Laporan keuangan yang transparan ini diumumkan tidak hanya kepada Dewan Penasehat (*Board of Trustees*) Yayasan Ancora, namun juga diumumkan kepada masyarakat melalui pengumuman di surat kabar nasional.

Ke depannya, Yayasan Ancora akan terus mencoba mengembangkan program-program pendidikan yang mampu menyentuh daerah-daerah tertinggal/pelosok sehingga diharapkan kualitas sumber daya manusia di daerah-daerah tersebut tidak kalah dengan sumber daya di kota-kota besar dan dapat meningkatkan kemampuan daerah serta memenuhi tuntutan jaman.

provides rain water harvesting facility as a mean to increase access to clean water in an organic farming community learning center (The Learning Farm) for marginalized youth. The collaboration with Coca-Cola Foundation Indonesia is called “PlasticReborn”, an education program for high school students about the process of upcycling used plastic bottles as the drive to create a circular economy that is based on a well-managed waste management system.

One form of accountability constantly being upheld by Ancora Foundation was the auditing of its financial statement by the public accounting firm Deloitte Indonesia. This detailed and transparent financial statement was not only submitted to Ancora Foundation’s Board of Trustees but also made available to the public through announcements in national newspapers.

Ancora Foundation will continue to expand its education programs further reaching out to smaller cities and remote areas with the objective to enhance human resources quality through education. Having skilled and qualified manpower will result in economic empowerment for the the regions and their communities.